

Themenvorschläge für Interviews

Gesprächsimpulse für Interviews, Podcasts, Moderationen, Formate, Sendereihen und Veranstaltungen.

„Purpose wirkt“ eignet sich für Interviews, Hintergrundgespräche, Podcastformate, Bühnen-Talks und redaktionelle Themenschwerpunkte rund um Sinn, Führung, Verantwortung, Unternehmertum, Gesundheit, Transformation und enkeltaugliche Zukunft.

Im Mittelpunkt stehen Anita Tscherne und Dr. Michael Weiss als Autorenduo sowie – nach Möglichkeit und Verfügbarkeit – ausgewählte Purpose-Pionierinnen und -Pioniere aus dem Buch. Gemeinsam eröffnen sie unterschiedliche Zugänge zu einer zentralen Frage: Was geschieht, wenn Menschen nicht nur funktionieren, leisten oder wachsen wollen, sondern ihr Handeln an einer inneren Ausrichtung orientieren?

„Purpose wirkt“ ist dabei kein theoretischer Managementansatz, sondern eine lebendige Einladung zum Gespräch. Das Buch zeigt an konkreten Menschen, Unternehmen, Entscheidungen und Wendepunkten, wie innere Ausrichtung in wirksames Handeln übersetzt wird. Gerade dadurch bietet es zahlreiche Anknüpfungspunkte für Medien, Podcasts, Veranstaltungen, Leadership-Formate und gesellschaftliche Debatten.

Mögliche Interviewthemen

Purpose jenseits von Modewort und Managementfloskel

Was bedeutet Purpose wirklich – und woran erkennt man, ob er trägt? Anita Tscherne und Michael Weiss sprechen darüber, warum Purpose mehr ist als ein Unternehmensclaim, warum innere Ausrichtung konkrete Folgen hat und wie Sinn im Alltag von Führung, Arbeit und Wirtschaft wirksam wird.

Führung in Zeiten der Erschöpfung

Viele Menschen und Organisationen arbeiten am Limit. Das Buch fragt, wie Führung wieder menschlicher, klarer und gesünder werden kann – ohne ihre Verantwortung für Leistung, Entscheidung und Wirkung zu verlieren. Ein Gespräch über Energie, Klarheit, Selbstführung und den Mut, Wesentliches von Unwesentlichem zu unterscheiden.

Purpose wirkt auf vier Ebenen

Im Menschen selbst, in Führung und Arbeit, im Unternehmen und in der Welt: Diese vier Wirkungsebenen bilden eine zentrale Logik des Buches. Sie bieten einen starken

Rahmen für Interviews darüber, wie persönliche Haltung, unternehmerisches Handeln und gesellschaftliche Verantwortung zusammenhängen.

Purpose wird an Menschen sichtbar

Das Buch zeigt Sinn nicht als abstraktes Konzept, sondern an konkreten Biografien, Entscheidungen, Unternehmen und Wendepunkten. Daraus entsteht ein Gespräch über Menschen, die Verantwortung nicht nur formulieren, sondern leben – und über die Frage, warum Zukunft dort glaubwürdig wird, wo Haltung in konkretes Handeln übersetzt wird.

Pionierarbeit zwischen „Geht nicht!“ und „Utopia“

Viele der porträtierten Persönlichkeiten haben dort begonnen, wo andere gezweifelt haben. Das Buch zeigt Pionierinnen und Pioniere, die mit Ausdauer, Verantwortung und unternehmerischem Mut neue Wege gegangen sind. Ein Gespräch über Widerstände, Krisen, Beharrlichkeit und die Frage, warum echte Innovation oft lange vor dem Mainstream beginnt.

Gesundheit, Freude und Berührungspotenzial

Purpose wird im Buch nicht nur als strategische Kraft verstanden, sondern auch als Quelle von Gesundheit, Lebensenergie, Freude und innerer Stimmigkeit. Daraus ergeben sich Gesprächsimpulse für Formate rund um mentale Gesundheit, Resilienz, persönliche Entwicklung und die Frage, was Menschen langfristig handlungsfähig hält.

Enkeltaugliche Zukunft konkret

Wie sieht Verantwortung aus, wenn sie nicht nur gedacht, sondern unternehmerisch umgesetzt wird? Die im Buch porträtierten Purpose-Pionierinnen und -Pioniere zeigen Wege in Landwirtschaft, Energie, Gemeinwohl, Gesundheit, Holzbau, Wasserwirtschaft, Bildung, Ernährung, Hotellerie, Technologie und nachhaltiger Unternehmensentwicklung.

Mögliche Gesprächsformate

Autorengespräch mit Anita Tscherne und Dr. Michael Weiss

Ein Hintergrundgespräch über Entstehung, Grundidee und zentrale Themen des Buches, über die Begegnungen mit den Pionierinnen und Pionieren und über die Frage, warum Purpose gerade jetzt ein Schlüsselthema für Führung, Wirtschaft und Gesellschaft ist.

Podcast: „Was Purpose wirklich bewirkt“

Ein persönliches, zugängliches Gespräch über Sinn, Arbeit, Verantwortung und Zukunft. Geeignet für Podcasts zu Leadership, Unternehmertum, New Work, Nachhaltigkeit, Gesundheit, persönlicher Entwicklung und gesellschaftlicher Transformation.

Doppelinterview: Autorenduo plus Purpose-Pionierin oder Purpose-Pionier

Ein besonders lebendiges Format, in dem die übergeordnete Buchperspektive mit einer

konkreten Pioniergeschichte verbunden wird. Anita Tscherne und Michael Weiss ordnen ein, die jeweilige Persönlichkeit erzählt aus der eigenen unternehmerischen oder biografischen Erfahrung.

Roundtable: Purpose in Wirtschaft und Gesellschaft

Ein Gespräch mit mehreren Stimmen aus dem Buch – etwa aus Unternehmertum, Gesundheit, Nachhaltigkeit, Gemeinwohl, Tourismus, Handwerk oder Innovation. Geeignet für redaktionelle Specials, Bühnenformate, Business-Events oder digitale Gesprächsrunden.

Leadership-Talk: Sinn, Klarheit und Verantwortung

Ein Format für Führungskräfte, HR-Verantwortliche und Transformationsbegleiter. Im Mittelpunkt stehen Fragen der Selbstführung, Unternehmenskultur, Entscheidungsfähigkeit, Mitarbeiterbindung und gesunden Leistungsfähigkeit.

Lesung mit Gespräch

Eine moderierte Lesung, die ausgewählte Passagen aus dem Buch mit einem Gespräch über Purpose, Pionierarbeit und konkrete Zukunftsbilder verbindet. Dieses Format eignet sich für Buchhandlungen, Unternehmen, Bildungseinrichtungen, Stiftungen, Konferenzen und Netzwerkveranstaltungen.

Mögliche Interviewpartnerinnen und Interviewpartner

Anita Tscherne

Autorin, Trainerin und erfahrene Begleiterin von Transformations- und Führungsthemen. Sie bringt den erzählerischen, menschlichen und redaktionellen Blick auf die Pioniergeschichten ein.

Dr. Michael Weiss

Autor, Unternehmer und Purpose-Experte. Er verbindet persönliche Erfahrung, unternehmerische Praxis und geistige Offenheit mit der Frage, wie Purpose im Menschen, in Organisationen und in der Welt wirksam wird.

Ausgewählte Purpose-Pionierinnen und -Pioniere aus dem Buch

Je nach Thema, Medium und Verfügbarkeit können im Buch porträtierte Persönlichkeiten in Interviews, Podcasts oder Gesprächsformate eingebunden werden. Dazu zählen Helmy Abouleish, Manfred Hohensinner, Christian Lager, Johann Haberl, Erwin Thoma, Josef Zotter, Julia Fandler, Ulli Retter, Johannes Kiellhofer, Jürgen Flicker, Katharina Heil, Martin Reichle, Christoph Kasslatter, Thomas Mach und Markus Stelzmann.

Themenbezogene Gesprächsansätze mit Pionierinnen und Pionieren

Nachhaltiges Unternehmertum und regenerative Zukunft

Gespräche mit Persönlichkeiten wie Helmy Abouleish, Manfred Hohensinner, Josef

Zotter, Julia Fandler, Johann Haberl oder Erwin Thoma können zeigen, wie ökologische Verantwortung, wirtschaftliche Tragfähigkeit und persönliche Überzeugung zusammenfinden.

Gesundheit, Menschlichkeit und Würde

Christian Lager und weitere Stimmen aus dem Buch eröffnen Perspektiven auf Gesundheit, Pflege, Führung, Sinn und den Wert menschlicher Zuwendung in anspruchsvollen Systemen.

Region, Gemeinwohl und gelebte Verantwortung

Mit Pionierinnen und Pionieren wie Ulli Retter, Jürgen Flicker oder Johannes Kielnhofer lassen sich Fragen nach regionaler Verantwortung, Gemeinwohlorientierung, Tourismus, Finanzwirtschaft, Bildung, Arbeit und Zukunftsfähigkeit vertiefen.

Innovation mit Haltung

Persönlichkeiten wie Martin Reichle, Christoph Kasslatter, Thomas Mach oder Markus Stelzmann stehen für unternehmerische Wege, in denen technische, soziale oder organisatorische Innovation nicht Selbstzweck bleibt, sondern mit einer klaren Haltung verbunden ist.

Beispielhafte Interviewfragen

- Was bedeutet Purpose für Sie persönlich – jenseits von Strategie, Leitbild oder Unternehmenssprache?
- Gab es einen Moment, in dem Ihnen klar wurde: So wie bisher geht es nicht weiter?
- Wie verändert sich Führung, wenn sie von einer inneren Ausrichtung getragen wird?
- Was unterscheidet echte Pionierarbeit von bloßer Innovation?
- Welche Widerstände begegnen Menschen, die früher als andere neue Wege gehen?
- Wie bleibt man handlungsfähig, wenn das eigene Umfeld noch nicht versteht, wohin man will?
- Welche Rolle spielen Freude, Gesundheit und innere Stimmigkeit für langfristigen Erfolg?
- Wie kann ein Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich sein und zugleich Verantwortung für Mensch, Natur und Zukunft übernehmen?
- Was können Führungskräfte heute von Purpose-Pionierinnen und -Pionieren lernen?

- Welche Zukunftsbilder brauchen wir, damit Menschen wieder Mut zum Gestalten entwickeln?

Pressekontakt und Anfragen

Interviews, Podcastgespräche, Hintergrundgespräche, Lesungen und Veranstaltungsformate mit Anita Tscherne und Dr. Michael Weiss sowie mit ausgewählten Purpose-Pionierinnen und -Pionieren können nach Absprache angefragt werden.

Weitere Informationen, Bildmaterial, Leseproben und digitale Pressematerialien stehen im Pressebereich unter **www.purpose-wirkt.com** zur Verfügung.